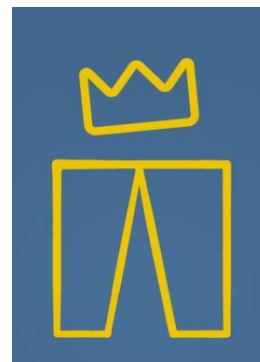


## TRIGOS Austria – Wirtschaften mit Verantwortung

Wiedner Hauptstraße 24/11, 1040 Wien  
Tel. +43-1-7101077-12 Fax +43-1-7101077-19  
office@trigos.at  
www.trigos.at



DIESES FORMULAR DIENT NUR IHRER INFORMATION, DIE EINREICHUNG BEIM TRIGOS ERFOLGT ONLINE.

### REGISTRIERUNG

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN DES UNTERNEHMENS

Name des Unternehmens:

Straße und Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Bundesland:

Land:

Telefon:  
(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

Website:

Social Media-Link:

Link zu Geschäfts- bzw. Nachhaltigkeitsbericht, falls vorhanden:

Anzahl der MitarbeiterInnen:

#### KONTAKTPERSONEN

##### Kontaktperson 1 (zuständig für Einreichung, Projekt)

Vorname:

Nachname:

Akademischer Titel:

Geschlecht: ( ) Männlich / ( ) Weiblich

Funktion im Unternehmen:

Email (der Kontaktperson):

Telefon:  
(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

Mobilnummer  
(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

##### Kontaktperson 2 (Betriebsrat, falls vorhanden; Referenz für Projekt o.ä.)

Vorname:

Nachname:

Akademischer Titel:

Geschlecht: ( ) Männlich / ( ) Weiblich

Funktion im Unternehmen:

Email (der Kontaktperson):

Telefon:  
(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

Mobilnummer  
(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

#### EINREICH-DETAILS

Ersteinreichung ( ) bitte ankreuzen

Folgeeinreichung ( ) bitte ankreuzen

Jahr der letzten Einreichung:

Kategorie:

## SCHRITT 1 – KATEGORIE UND TITEL

### 1.1. KATEGORIE UND TITEL

Bitte wählen Sie eine Kategorie für Ihre Einreichung:

Bitte wählen Sie einen Titel für Ihre Einreichung:

## SCHRITT 2 – INHALT

### 2.1. VERANTWORTUNG IM KERNGESCHÄFT (Gewichtung 50%)

#### A) KERNGESCHÄFT UND SEINE AUSWIRKUNGEN (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie Ihr Kerngeschäft und seine wichtigsten positiven und negativen Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt.

#### B) HERAUSFORDERUNGEN UND PROBLEMBEREICHE (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was sind die größten und wesentlichen Herausforderungen und Problembereiche Ihrer Branche und Ihres Unternehmens? Welche dieser Herausforderungen wurden schon angegangen und mit welchem Erfolg? Wo sehen Sie Aufhol-/Nachholbedarf und warum?

#### C) LEARNINGS UND VERBESSERUNGEN (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was waren für Ihr Unternehmen und das Management die größten Erkenntnisse und Erfahrungen punkto unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit? Wie managen bzw. messen Sie im Unternehmen die Fortschritte? In welchen Bereichen haben Sie nächste Schritte geplant?

#### D) DEFINITION UND SELBSTEINSCHÄTZUNG (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was bedeutet in Ihrem Unternehmen verantwortliches Wirtschaften? Wie weit sehen Sie Ihr Unternehmen auf dem Weg zu einem zukunftsorientierten und nachhaltigen Unternehmen?

#### E) VERANTWORTUNG NACH INNEN UND KULTUR (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Worauf, denken Sie, sind Ihre MitarbeiterInnen besonders stolz? Was schätzen die MitarbeiterInnen besonders, was die Verantwortung des Unternehmens und die Unternehmenskultur betrifft? Wie werden Herausforderungen im Unternehmen angegangen und gelöst?

#### F) UNTERNEHMENSWERTE UND KOMMUNIKATION (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Welche Werte sind in Ihrem Unternehmen wichtig? Woran sind diese Werte erkennbar? Wie kommunizieren Sie diese Werte? Gibt es Publikationen, Leitlinien und Kodizes dazu? Gibt es ein veröffentlichtes Bekenntnis der Geschäftsführung? Wenn ja, in welcher Form?

#### G) DIALOG (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Wie treten Sie mit Ihren externen Anspruchsgruppen (= Stakeholdern: bspw. KundInnen, LieferantInnen, InvestorInnen, AnrainerInnen etc.) in Dialog? Inwieweit fließen deren Meinungen oder Anregungen in Ihre Geschäftstätigkeit ein?

#### H) STRUKTUREN (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Wie ist Ihr Projekt, das Sie in der Kategorie beschreiben, in bestehende Prozesse oder Aktivitäten integriert? Gibt es AnsprechpartnerInnen, Verantwortliche, ein Team dafür?

### 2.2. DETAILLIERTE INFORMATIONEN ZUR KATEGORIE (50% Gewichtung)

#### A) AUSGANGSSITUATION UND KONTEXT IHRES PROJEKTS/IHRER INITIATIVE (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie die Ausgangssituation (Problematik, Herausforderungen) bevor das Projekt gestartet wurde. Abhängig von der Art Ihres Projekts gehen Sie bitte auf Aspekte im ökologischen, wirtschaftlichen, sozialen oder anderweitig relevanten Umfeld ein. Bitte beschreiben Sie die Zielgruppe(n) Ihres Projekts.

#### B) BESCHREIBUNG VON MOTIVATION UND INTENTION / ZIEL (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was war Ihre Motivation, dieses Projekt zu starten und was ist/war die Zielsetzung Ihres Vorhabens?

**C) PROJEKTUMFANG UND AKTIVITÄTEN ZUR UMSETZUNG** (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie den Umfang des Projekts näher (bspw. zeitliche, finanzielle Ressourcen, Projektzeitraum, beteiligte Personen, evtl. KooperationspartnerInnen etc.) sowie die wichtigsten Aktivitäten, die im Rahmen der Umsetzung durchgeführt wurden.

**D) TRANSPARENZ UND OFFENHEIT** (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Inwieweit haben Sie Ihre Ziele und Motive im Zuge Ihres Projektes der/den Zielgruppen bzw. Betroffenen/Beteiligten gegenüber offengelegt? Wie kommunizieren Sie das Projekt bzw. dessen Entwicklungen punkto Zielsetzung und etwaige Zielkonflikte?

**E) WESENTLICHKEIT UND WIRKSAMKEIT** (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Inwieweit trägt das Projekt zu einer Verbesserung des adressierten Problems/der Herausforderung/der Situation der Zielgruppe(n) bei? Werden die Zielsetzungen erreicht? Welche Verbesserungen sind erkennbar und messbar?

**F) INNOVATIONSKRAFT** (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie die innovativen Aspekte Ihres Projekts bzw. Ihrer Initiative. Was macht es einzigartig?

**G) POTENZIAL ZUR REPLIKATION (MODELLCHARAKTER)** (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie welche Aussicht das Projekt bzw. die Initiative auch auf eine Anwendung in anderen Kontexten, Sektoren oder Regionen hat. (Bsp.: Tochtergesellschaften, andere Unternehmen oder andere Stakeholder greifen das Projekt auf, verbreiten es; die Idee eignet sich auch zur Umsetzung in anderen Branchen)

**H) BEITRAG ENTLANG DER GLOBALEN NACHHALTIGKEITSZIELE (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS -**

SDGs: <https://globalcompact.at/sustainable-development-goals/>) (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Falls sie Ihnen bekannt sind: Bitte beschreiben Sie, zu welchen der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele (ein oder mehrere) Ihr Engagement beiträgt und wie.

**I) INVOLVEMENT** (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie inwieweit das Projekt verschiedene Anspruchsgruppen (Stakeholder) und/oder MitarbeiterInnen und/oder andere Marktteilnehmer/Unternehmen einbindet. (Bsp. für Projekt-Einbindung: Entwicklung, Umsetzung, Kommunikation, Verbesserung, Verbreiterung, etc.) Falls es sich um eine Kooperation bzw. Partnerschaft handelt, führen Sie bitte die Kooperationspartner an.

**J) STRATEGISCHER UMGANG** (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie ob und wie das Projekt auch zu strategischen Zielen des Unternehmens beiträgt und wie es gemanagt wird/wurde. Bitte führen Sie die Kriterien an, nach denen das Projekt bewertet wird. (Bsp. für Kriterien: Passt es zum Kerngeschäft des Unternehmens, zu welchen Zielen trägt es bei, sind die Ziele gut erreichbar und messbar, ist es für Außenstehende verständlich und glaubwürdig, wirkt es positiv auf die Unternehmenskultur, auf die Anspruchsgruppen?)

**K) BESCHREIBUNG DER ERGEBNISSE** (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie möglichst konkret die direkten und indirekten Resultate. Bitte führen Sie, wenn vorhanden, konkrete Zahlen und Fakten an.

**TEIL 3 – ABSCHLIESSENDE INFORMATIONEN**

**3.1. SPEZIFISCHE INFORMATIONEN DES UNTERNEHMENS IM KONTEXT VON VERANTWORTLICHEM WIRTSCHAFTEN**

Nutzt Ihr Unternehmen Management-Systeme (z.B. ONR 192500, EMAS, ISO 9001) oder Standards im Kontext „verantwortliches Wirtschaften“ (z.B. Umweltzeichen)?

Hat Ihr Unternehmen Zertifizierungen? Haben Sie Auszeichnungen gewonnen? (bitte lediglich eine aktuelle Auswahl)

Auf welche Kriterien sind Sie stolz? (bspw. Anteil von Frauen in Führungspositionen, Wiedereinstieg, Diversität, Integration von Behinderten oder Personen mit Migrationshintergrund, etc.)

**3.2. WIE HABEN SIE VON TRIGOS ERFAHREN?**

Bitte markieren Sie alle Antworten die zutreffen mit x.

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mail von TRIGOS            | <input type="checkbox"/> Printmedium | <input type="checkbox"/> Über Freunde/Bekannte/KollegInnen |
| <input type="checkbox"/> Anruf von TRIGOS           | <input type="checkbox"/> Facebook    | <input type="checkbox"/> Google                            |
| <input type="checkbox"/> Internet                   | <input type="checkbox"/> Radio/TV    | <input type="checkbox"/> Konferenzen/Messen                |
| <input type="checkbox"/> Kontakt durch TRIGOS Scout | <input type="checkbox"/> Sonstiges   |  |

### 3.3. INTERESSE AN FEEDBACK

Ich habe Interesse, ein inhaltliches Feedback zu meiner Einreichung inklusive der Jurybegründung zu erhalten.  
Die Bearbeitungsgebühr beträgt 120 Euro.

Ja /  Nein

## TEIL IV – FILE UPLOAD: FOTOS UND PROJEKTDOKUMENTATION

Bitte übermitteln Sie 3-6 Fotos in Druckqualität (~400 KB – 3 MB pro Foto), die Ihr Projekt gut dokumentieren, sowie das Logo des Unternehmens (.eps). Sie können auch weitere (max. 3) ergänzende Projektunterlagen (z.B. Videos (bitte in Full HD), Clippings, Projektberichte, etc.) beifügen.

### EINREICH-BUTTON

**Caritas**



## **INFORMATIONSFELD, WELCHES NACH DER EINREICHUNG AUFSCHNEIT:**

### **Vielen Dank für Ihre Teilnahme am TRIGOS 2019!**

Überprüfen Sie bitte in Ihrem E-Mail Postfach, **ob die Übermittlung erfolgreich war.** (Überprüfen Sie bitte auch Ihren Spam-Ordner).

Kontaktieren Sie uns via [office@trigos.at](mailto:office@trigos.at) im Fall, dass Sie diese Bestätigungsemail nicht erhalten haben.

-----

## **INFORMATIONSFELD, WELCHES NACH DER EINREICHUNG IN DER KATEGORIE INTERNATIONALES ENGAGEMENT AUFSCHNEIT:**

### **Vielen Dank für Ihre Teilnahme am TRIGOS 2019!**

Überprüfen Sie bitte in Ihrem E-Mail Postfach, **ob die Übermittlung erfolgreich war.** (Überprüfen Sie bitte auch Ihren Spam-Ordner).

Kontaktieren Sie uns via [office@trigos.at](mailto:office@trigos.at) im Fall, dass Sie diese Bestätigungsemail nicht erhalten haben.

**Weiters haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich zum TRIGOS bei den European Business Awards for the Environment in der Kategorie International Business Cooperation einzureichen. Detaillierte Informationen dazu finden Sie unter <http://ec.europa.eu/environment/awards>.**

## **HILFE ZU DEN FRAGEN:**

### **3.1. KERNGESCHÄFT UND SEINE AUSWIRKUNGEN**

Um Ihnen aufzuzeigen, wie die Auseinandersetzung mit dem eigenen Kerngeschäft aussehen kann, finden Sie hier zentrale Fragen aus unterschiedlichen Branchen (Quelle: GRI, Sector Supplements <https://www.globalreporting.org/reporting/sector-guidance/sector-guidance/Pages/default.aspx>):

#### **Bau- und Immobilienwirtschaft – zentrale Fragen:**

- Energieverbrauch, Wasserverbrauch, CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Gebäude
- Management und Sanierung von durch den Bau verunreinigtem Land
- Umgang mit und Erhalt von Biodiversität
- Gesundheit der MitarbeiterInnen und Arbeitssicherheit
- Umsiedlung lokaler Communities
- Arbeitsbedingungen von Lieferanten und Sub-Lieferanten

#### **Energiewirtschaft – zentrale Fragen:**

- Versorgungssicherheit
- Forschungsaktivitäten, Entwicklung sowie Verbreitung nachhaltiger Energieerzeugung und -versorgung
- Strategien zur Reduzierung des Energieverbrauches
- Energieerzeugung basierend auf erneuerbarer Energie
- Arbeitsplatzgestaltung, Sicherheit
- Programme, um Auswirkungen auf Communities messen und managen zu können
- Umsiedlung lokaler Communities
- Stakeholder-Einbindung
- Lieferkette

#### **Finanzdienstleister – zentrale Fragen:**

- Nachhaltige, faire und transparente Produktgestaltung
- Analysen der Auswirkungen des Unternehmens im Umwelt- und Sozialbereich
- Gesellschaftliches Engagement
- Analyse von Input (Materialien, Energie, Wasser etc.) und Output (Emissionen, Abwässer, Abfall etc.)
- Zugänglichkeit von Finanzdienstleistungen

#### **Lebensmittelverarbeitung – zentrale Fragen:**

- Nachhaltige Beschaffung
- Gesellschaftliches Engagement
- Arbeitsbedingungen
- Aktivitäten zur Förderung von gesunden und leistbaren Lebensmitteln
- Gesundheit und Sicherheit der KonsumentInnen
- Transparente Produktinformation und Kommunikation mit KonsumentInnen
- Tierschutz

#### **Bergbau und Metall – zentrale Fragen:**

- Biodiversität und Umweltschutz
- Aktive Einbindung lokaler Communities
- Wahrung der Rechte von UreinwohnerInnen
- Anzahl und Umgang mit Streitfragen
- Umsiedlung
- Verantwortungsvoller Ressourcen-Umgang

#### Öl und Gas – zentrale Fragen:

- Forschung hinsichtlich erneuerbarer Energie und entsprechender Anteil an erneuerbarer Energie
- Überprüfung und Evaluierung von Risiken in Bezug auf Umwelt und Biodiversität
- Einbindung der einheimischen Bevölkerung
- Vorhandensein von Notfallprogrammen

### 3.4 DEFINITION UND SELBSTEINSCHÄTZUNG

Die Selbsteinschätzung sollte ehrlich und glaubwürdig sein.

- Bitte überlegen Sie dabei, inwieweit Verantwortungs- und Nachhaltigkeitsaspekte in ihrem Unternehmen bereits heute in der Wertschöpfungskette berücksichtigt (bspw. bei strategischen Entscheidungen, in der Beschaffung, in der Produktion, bei Innovationsprozessen, im Marketing, im Energieverbrauch, bei der Mitarbeiterführung, beim Stakeholder Engagement etc.)
- Bitte vergleichen Sie Ihr Unternehmen bei der Selbsteinschätzung auch mit den anderen MitbewerberInnen in Ihrem Sektor. Wo sind diese bspw. schon einen Schritt weiter? Wo können sich andere von Ihnen inspirieren lassen?